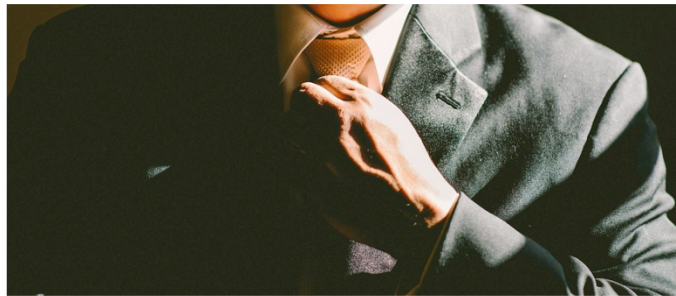


Quer ser promovido no trabalho? Siga estes passos

Se quer ser promovido nos próximos dois anos, tem de começar já a preparar o terreno. A consultora de carreira e presidente da empresa americana Career Woman Inc, Lisa Quast, indica os passos necessários que deve dar.



A consultora de carreira e presidente da empresa americana Career Woman Inc, Lisa Quast, indicou à Forbes os sete passos necessários para conseguir uma promoção no trabalho. Sublinha que conseguir uma promoção nem sempre é fácil mas que, se estiver disposto a fazer alguma análise e pesquisa e a criar um plano de desenvolvimento de carreira, conseguirá a promoção que tanto deseja mais facilmente. Estes são os sete passos que precisa de seguir:

- 1. Analise o seu desempenho:** Se fizer um trabalho assim-assim, dificilmente será promovido. Tem realmente de fazer um trabalho que se destaque e seja notado pela chefia. Comece por analisar os seus resultados e tente atingir ou superar todas as metas que lhe foram estabelecidas. Encontre formas de superar as expectativas em relação a si e mostre o valor que tem para a empresa.
- 2. Tente perceber quais é que são os objetivos da sua chefia:** Descubra o que tira o sono ao seu chefe. Ou seja, descubra quais são os objetivos e prioridades do seu chefe. Determine então formas de ajudar o departamento a atingir esses objetivos e apresente-as.
- 3. Faça pesquisa:** Saiba exatamente que posição quer assumir daqui a dois anos e pesquise se ela existe dentro da sua organização, ou se irão abrir vagas para a mesma. Pesquise também se existem cargos semelhantes noutras empresas. Ou seja, saiba o que oferece o mercado e conheça-o bem, para estar preparado.
- 4. Avalie os requisitos necessários para desempenhar o cargo que ambiciona:** Analise cada um e compare-o com as suas competências. Faça uma lista das suas carências que tem de colmatar.
- 5. Crie o seu próprio plano de carreira:** Para cada carência que identificou, determine um plano de ação para a ultrapassar. Por exemplo, pode fazer algumas formações que lhe darão a equivalência necessária. Se precisa de adquirir competências de liderança e não tem como, poderá voluntariar-se para ajudar num projeto e aprender com quem sabe, dentro da empresa ou numa qualquer organização de solidariedade, por exemplo.



6. Obtenha feedback: Procure conhecer pessoas que já desempenham com sucesso o cargo que ambiciona e tente perceber a sua opinião sobre o mesmo. Ponhas as cartas na mesa, diga que pretende atingir o mesmo patamar, mostre-lhes o seu plano de carreira e peça-lhes conselhos.

7. Reúna com a sua chefia: Depois de ter completado todos os passos anteriores, discuta as suas aspirações de carreira com o seu ou a sua chefe. Partilhe o seu plano de carreira e peça feedback ou peça aconselhamento sobre que outros passos deve dar para melhorar a sua posição e conseguir uma promoção no futuro. Peça o seu apoio para continuar a aprender e a evoluir. De certeza que se vai destacar da maioria dos colaboradores.

2. Tente perceber quais é que são os objetivos da sua chefia: Descubra o que tira o sono ao seu chefe. Ou seja, descubra quais são os objetivos e prioridades do seu chefe. Determine então formas de ajudar o departamento a atingir esses objetivos e apresente-as.

3. Faça pesquisa: Saiba exatamente que posição quer assumir daqui a dois anos e pesquise se ela existe dentro da sua organização, ou se irão abrir vagas para a mesma. Pesquise também se existem cargos semelhantes noutras empresas. Ou seja, saiba o que oferece o mercado e conheça-o bem, para estar preparado.

4. Avalie os requisitos necessários para desempenhar o cargo que ambiciona: Analise cada um e compare-o com as suas competências. Faça uma lista das suas carências que tem de colmatar.

5. Crie o seu próprio plano de carreira: Para cada carência que identificou, determine um plano de ação para a ultrapassar. Por exemplo, pode fazer algumas formações que lhe darão a equivalência necessária. Se precisa de adquirir competências de liderança e não tem como, poderá voluntariar-se para ajudar num projeto e aprender com quem sabe, dentro da empresa ou numa qualquer organização de solidariedade, por exemplo.

